

LIMBURG OP KOERS

NIEUWSBRIEF VOOR ONDERNEMERS
PROVINCIE LIMBURG - UITGAVE 2 2021

REPORTAGE
TALENTONTWIKKELING
BIJ LIMBURGSE BEDRIJVEN

CIJFERRAPPORT
LIMBURGSE DETAILHANDEL

ACTUA
RESULTATEN PROJECT
FAST TRACK

provincie
Limburg



VOORWOORD

Perspectief. Het moet zowat het meest gehoorde woord van de laatste maanden zijn. Nu steeds meer mensen een verlossend coronavaccin krijgen, mogen en moeten we met recht en reden opnieuw vooruit kijken naar betere tijden.

Ook voor onze Limburgse economie opent het vaccin nieuwe perspectieven. De coronacrisis maakte heel wat Limburgers (tijdelijk) werkloos. De komende weken en maanden kondigen zich nog moeilijk aan, omwille van de te verwachten faillissementen en bedrijfsherstructureringen.

De wereld na corona zal er anders uitzien. Hij zal nog digitaal zijn, terwijl het belang van duurzaamheid verder zal toenemen. In deze context kan het belang van levenslang leren niet voldoende beklemtoond worden. Levenslang leren zorgt voor een grotere werkzekerheid en helpt om sneller een nieuwe job te vinden in geval van jobverlies. Het is voor onze Limburgse economie één van de belangrijkste sleutels om competitief te blijven in een steeds sneller veranderende wereld.

Met bijna 8 op de 10 Limburgse bedrijfsleiders die levenslang leren actief stimuleren, geraken onze bedrijven steeds meer doordrongen van een echte opleidingscultuur. Dat is hoopgevend voor de nabije toekomst.

Ook binnen het economisch actieplan SALKturbo neemt levenslang leren een belangrijke plaats in. Liefst 4 van de 12 ambitielijnen van SALKturbo gaan over talentontwikkeling en de versterking van onze competenties en vaardigheden via scholing, omscholing en bijscholing.

Deze bijzondere aandacht voor competentieontwikkeling moet nieuwe perspectieven openen en Limburg de kans geven om verder te groeien. Het komt er nu op aan om die kansen ook effectief te grijpen. Meer dan ooit zal de Limburgse economie van de toekomst er één zijn van kansen geven en kansen nemen!



Tom Vandeput
Gedeputeerde van Economie, Industrierreinen
Innovatie en Europese aangelegenheden
Voorzitter POM - LSM

TALENTONWIKKELING BIJ BEDRIJVEN

Ruim driekwart van de Limburgse ondernemers en bedrijfsleiders stimuleert zijn werknemers om levenslang te blijven leren. Dat is één van de opvallende conclusies van een onderzoek van werkgeversorganisatie VKW Limburg, provincie Limburg en POM Limburg naar talentontwikkeling bij Limburgse bedrijven.

De wereld evolueert in een sneltreinvaart. Levenslang leren is meer dan ooit een noodzaak. In dit onderzoek ging VKW Limburg daarom na in welke mate de Limburgse bedrijven hier vandaag al op inspelen.

Een arbeider van een Limburgs bedrijf blijkt gemiddeld 3,8 dagen opleiding per jaar te volgen. Bij management- of kaderpersoneel loopt dit op tot 5,4 dagen. Ondernemingen in de digitale en creatieve economie en in de dienstensector zetten het sterkst in op opleidingen. Ook kleine bedrijven besteden hier doorgaans meer aandacht aan.

MEE MET NIEUWE TENDENSEN EN TECHNOLOGIE

Voor 9 op 10 van de bedrijven is een sterk opleidingsbeleid een cruciaal element in de bedrijfsstrategie en driekwart stimuleert levenslang leren.

Werkgevers willen vooral dat hun werknemers mee zijn met de nieuwste tendensen en technologieën (71%). Ze traceren de opleidingsnoden vooral via functioneringsgesprekken (72%) en input van leidinggevenden (68%). Markant is wel dat 8 op 10 werkgevers vindt dat hun werknemers zelf nog te weinig geneigd zijn een opleiding te volgen.

De opleidingskost weegt wel zwaar door. Daarom kijken 9 op 10 van de werkgevers naar de overheid voor het stimuleren van levenslang leren.

“Met ons toekomstplan SALKturbo gaan we ervoor zorgen dat onze economie doordrongen wordt van een cultuur van scholing, omscholing en bijscholing. Het zorgt voor een grotere werkzekerheid en in geval van jobverlies, voor het snel vinden van een nieuwe baan”, verklaart gedeputeerde van Economie Tom Vandeput.

De volledige resultaten van de bevraging vindt u op www.vkwlimburg.be

ENKELE OPMERKELIJKE CONCLUSIES:

“Geen onderscheid tussen jongere en oudere collega's.”

“40,5% van de werknemers volgt minstens 1 externe opleiding per jaar.”

“Voor 3 op de 4 bedrijven zijn online opleidingen een blijver.”



LIMBIM: ACCELERATOR VOOR DE BOUW

Building Information Modelling, kortweg BIM, is een relatief nieuwe techniek in de bouw, waarbij projecten eerst zorgvuldig in 3D worden uitgetekend. Architecten, studiebureaus, aannemers en materialenleveranciers zetten het bouwproject helemaal op punt alvorens de eigenlijke werken van start gaan. Grote voordelen zijn een drastische vermindering van fouten en een flinke besparing in tijd en geld. Daarmee is BIM dé bouwmethode van de toekomst.

Deze bouwmethode wint aan populariteit, maar er zijn onvoldoende professionals die het systeem in de vingers hebben. Het project LIMBIM hielp een inhaalbeweging te maken. Samen met de provincie Limburg, de stad Hasselt, POM Limburg, VDAB en Cevora leidt de Confederatie Bouw Limburg sinds 2017 in ijtempo nieuwe specialisten op. Daarna worden ze in een pool geplaatst, waar grote én kleine werkgevers uit kunnen putten.



Deze BIM-opleiding wordt op de Bouwcampus georganiseerd. De provincie Limburg investeerde 120.000 euro in dit acceleratieproject. POM Limburg deed daar nog eens 90.000 euro bovenop.

Meer info: www.confederatiebouwlimburg.be

VLAIO MAAKT KENNIS MET SLIMME SPECIALISATIES LIMBURG



Gedeputeerde van Economie en POM-voorzitter Tom Vandeput heeft een delegatie van het Vlaams Agentschap voor Innoveren en Ondernemen (VLAIO) op de Corda-campus ontvangen.

Met administrateur-generaal van VLAIO Mark Andries is overlegd over mogelijke synergiën tussen het relanceplan van de Vlaamse Regering Vlaanderen Veerkracht en SALKturbo.

Vanuit VLAIO wordt sterk ingezet op slimme specialisatie en clusterbeleid. Dit biedt zeker kansen voor de versnelde ontwikkeling van Limburgse toekomstgerichte sectoren. Die ontwikkelingsstrategie wordt onder meer uitgetekend in de sectorplatforms van POM, die volgens het triple helix model zijn samengesteld.

Deze foto werd genomen in de zomer van 2020.
Op dat ogenblik waren andere coronavoorschriften van toepassing.



CIJFERRAPPORT LEGT UITDAGENDE SITUATIE DETAILHANDEL BLOOT

De retailsector heeft het vandaag niet onder de markt. De coronacrisis heeft de uitdagingen zoals de verminderde koopbinding door de toegenomen mobiliteit, de groei van de e-commerce door de toegenomen digitalisering en de voortschrijdende filialisering nog verder uitvergroot. De verwachting is dat huidige crisis nog zal leiden tot meer leegstaande panden.

Onze provincie kampt nu reeds met een hoge leegstand. In 2020 staan 12,3% van de Limburgse handelspanden leeg. Het Vlaamse leegstandspercentage bedraagt 'slechts' 10,4%. Uitgedrukt in m² staat meer dan 310.000 m² winkelvloeroppervlakte leeg, een verdrievoudiging op amper 10 jaar tijd.

Eén van de verklaringen van deze evolutie schuilt in de enorme stijging van het retailaanbod in onze provincie. Het aantal handelspanden kent een status quo maar de oppervlakte winkelvloeroppervlakte stijgt zeer fors. De voorbije tien jaar is er ongeveer 500.000 m² winkelvloeroppervlakte bijgekomen.

Per 1.000 inwoners heeft Limburg dan ook het hoogste winkelaanbod. Onze provincie telt 2.303 m² winkelvloeroppervlakte per 1.000 inwoners tegenover 2.012 m² in Vlaanderen.

Een andere belangrijke vaststelling is dat een steeds hoger percentage winkels wordt uitgebaat als ketenwinkels. Tussen 2010 en 2020 steeg het percentage ketenwinkels van 20,3 naar 26,9%. In Vlaanderen ligt dit cijfer 2% lager.

Over deze evolutie maken de provincie en gemeenten zich oprecht zorgen. Ondersteuning van de sector o.m. op het vlak van ondernemerschap en digitalisering is belangrijk. Er dient ook een strikter winkellocatiebeleid te worden gevoerd, met focus op kernversterking en waarbij gestreefd wordt naar compactere winkelgebieden die bovendien verweven worden met andere publieksaantrekkelijke functies, zoals onderwijs, tewerkstelling en recreatie.

Meer cijfers op [Limburg.incijfers.be](https://www.limburg.be/ncijfers)

5.716
WINKELS

+6,6%
KETENWINKELS

2.303 M²
PER 1.000 INWONERS

+4,6%
LEEGSTAND



NDK
#naardekern

KERNKOMPAS PELT

Op 5 februari overhandigde gedeputeerde van Economie Tom Vandeput het Kernkompas aan het gemeentebestuur van Pelt. Dit kompas schetst een duurzaam toekomstperspectief voor de Peltse handelskern. Met de steun van de provincie en UNIZO Limburg, zoeken onze steden en gemeenten duurzame antwoorden op de uitdagingen van hun handelskernen. Pelt is al de zesde gemeente met een Kernkompas.

Meer info: www.naardekern.be

SUNOVATE: SLIMME RAMEN

UHasselt en het onderzoekscentrum imo-imomec krijgen voor hun deelname aan het Europese SUNOVATE-onderzoeksproject 230.000 euro van de provincie. Vlaamse en Nederlandse onderzoekscentra leggen zich in dit consortium toe op het ontwikkelen van 'slimme' warmteregulerende polymeerfolies. Bij een lage buitentemperatuur laten die het infraroodlicht en dus warmte door, terwijl ze bij temperaturen boven 25 graden warmte weren. Deze folies moeten het energieverbruik van woningen met 20% verminderen.

Meer info: www.project-sunovate.com



Aanbestedingen in Limburg

BLIJF OP DE HOOGTE VAN NIEUWE AANBESTEDINGEN

Meer zaken doen met lokale besturen en overheidsinstellingen? Dankzij het platform aanbestedingeninlimburg.be kan het. UNIZO Limburg, VKW Limburg en de provincie Limburg willen op die manier de Limburgse ondernemers extra omzet- en groeipotentieel bieden. Om mee te dingen naar opdrachten van Limburgse overheden volstaat het je éénmalig te registreren. Wanneer aanbestedende overheden een voor jou relevante opdracht publiceren ontvangt jouw bedrijf automatisch een mail. De relevantie wordt bepaald op basis van de sectoren waarin jouw bedrijf actief is.

Registreer jouw bedrijf gratis en snel op www.aanbestedingeninlimburg.be

MET DE VLAM IN DE PIJP

Vrachtwagenbestuurder blijft een knelpuntberoep. Jaarlijks zijn er in Limburg een 750-tal chauffeurs nodig maar de bestaande opleidingen kunnen de vraag niet bijbenen. Scholing vzw startte daarom Fast Track CE. In drie maanden konden cursisten hun rijbewijs halen. De opleiding richt zich tot iedereen die een carrièreswitch naar de transportsector overweegt. Het project is uniek in Vlaanderen en leidde al 29 nieuwe Limburgse beroepschauffeurs op.

Meer info: www.vzwscholing.be



provincie
Limburg



limburg.be

pom
Limburg
economisch
versnellen

POM Limburg – www.pomlimburg.be – info@pomlimburg.be
Provincie Limburg – www.limburg.be – economie@limburg.be