

Cross-industrie inspiratie voor betaalbaar wonen in Limburg



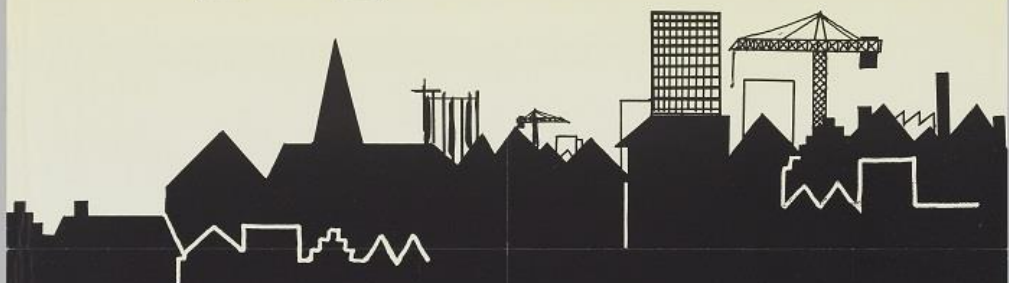
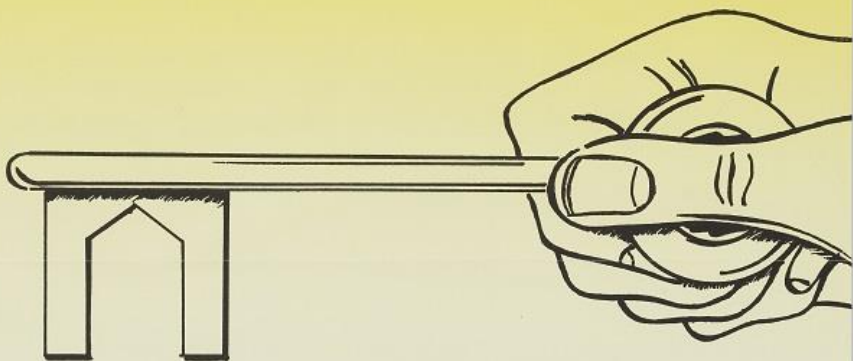
9 december 2022

Marc Heleven

www.7ideas.net

Intro

SLEUTELN AAN WONEN !

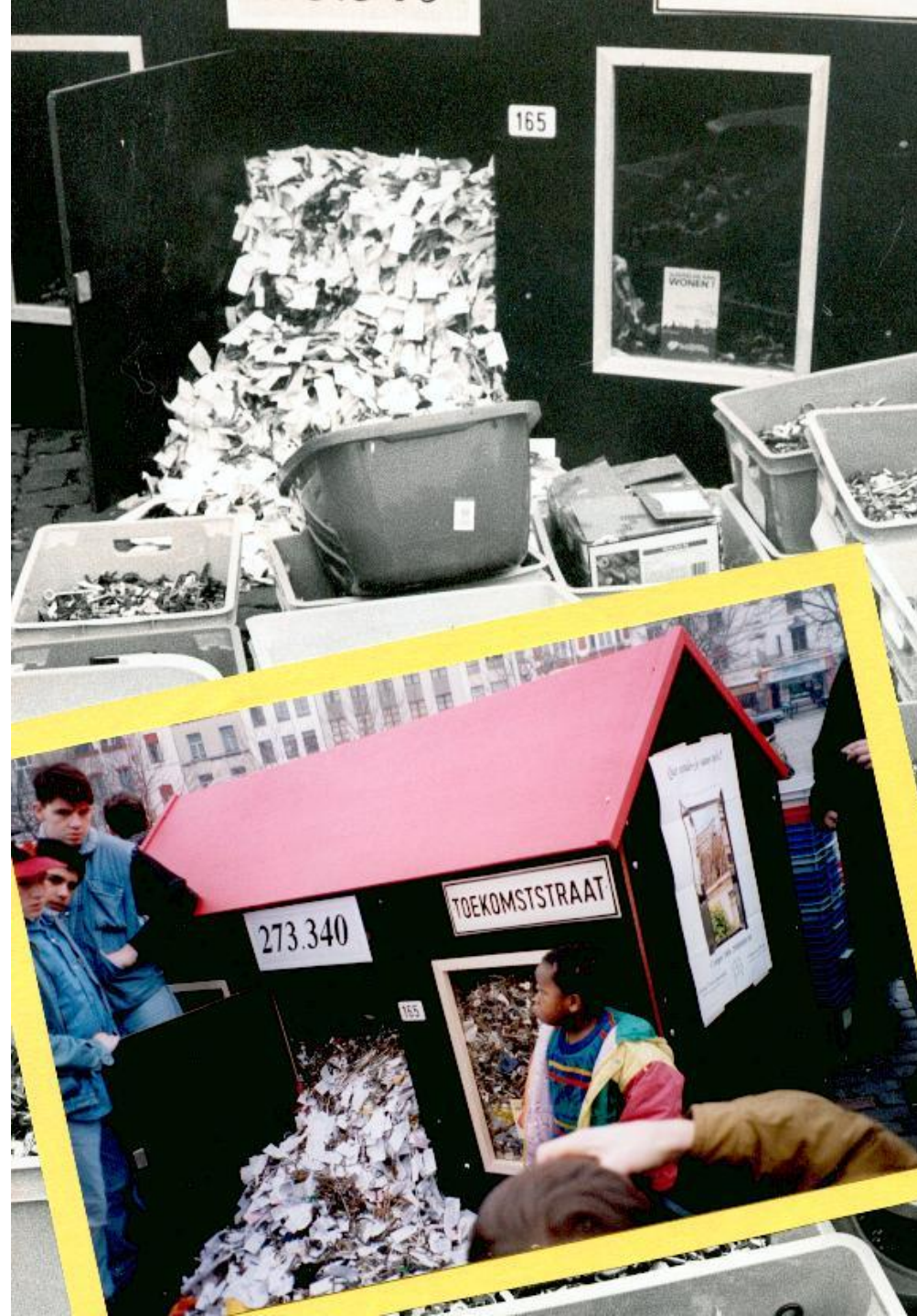


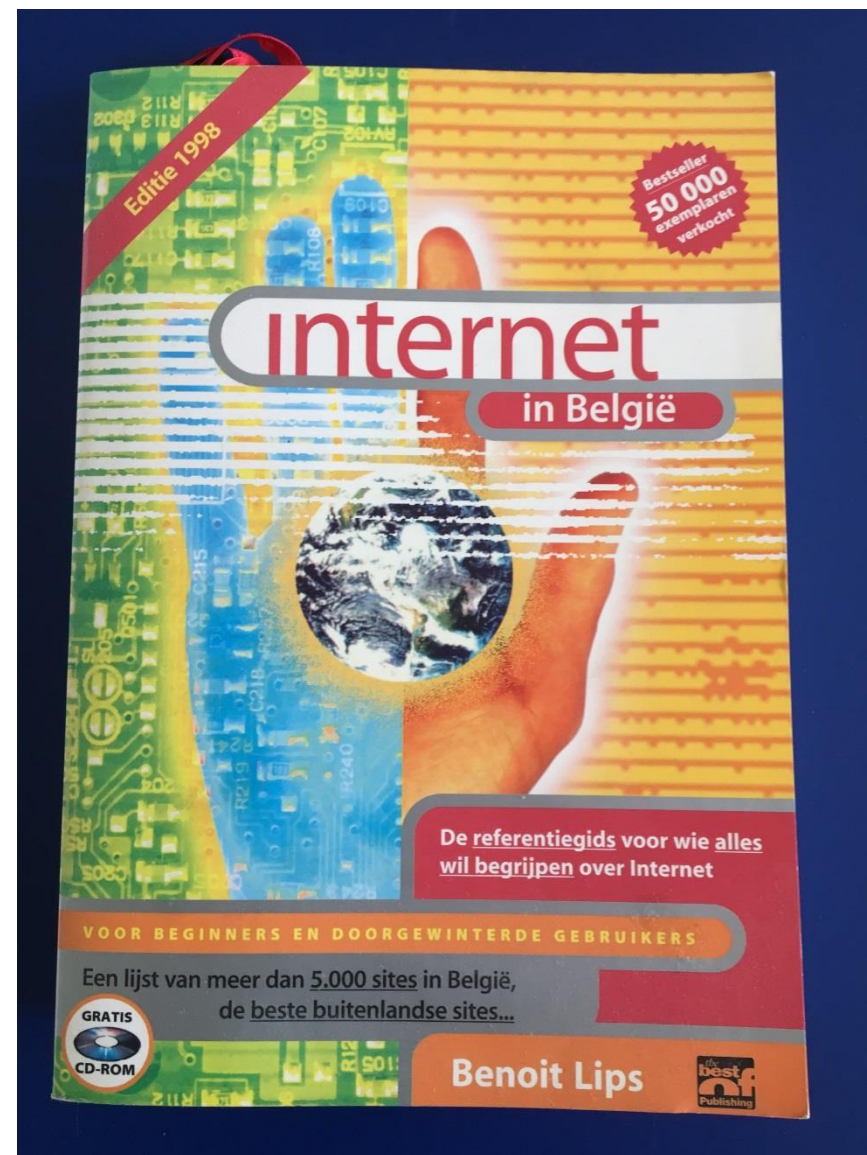
Adventsactie
Welzijnszorg

POSTCHEQUEREKENING 03-03

WET BEZIGELING VAN DE BUREAU

1993







Meer dan betaalbare huisvesting



Based upon Rittel and Webber (1973)

Een **ongestructureerd probleem** ([Engels](#): *wicked problem*) is een probleem dat moeilijk of onmogelijk oplosbaar is door onvolledige, tegenstrijdige en veranderende voorwaarden voor [probleemoplossing](#) die veelal moeilijk te identificeren zijn.

Context

Private huurmarkt – eigendom – sociale woningen

Betaalbaarheid – beschikbaarheid – duurzaamheid

Woning – omgeving – mobiliteit

Efficiënte / snellere / goedkopere bouwprocessen

Overheidsbeleid

Nieuwbouw – renovatie

Huur / aankoop prijs versus total cost of ownership

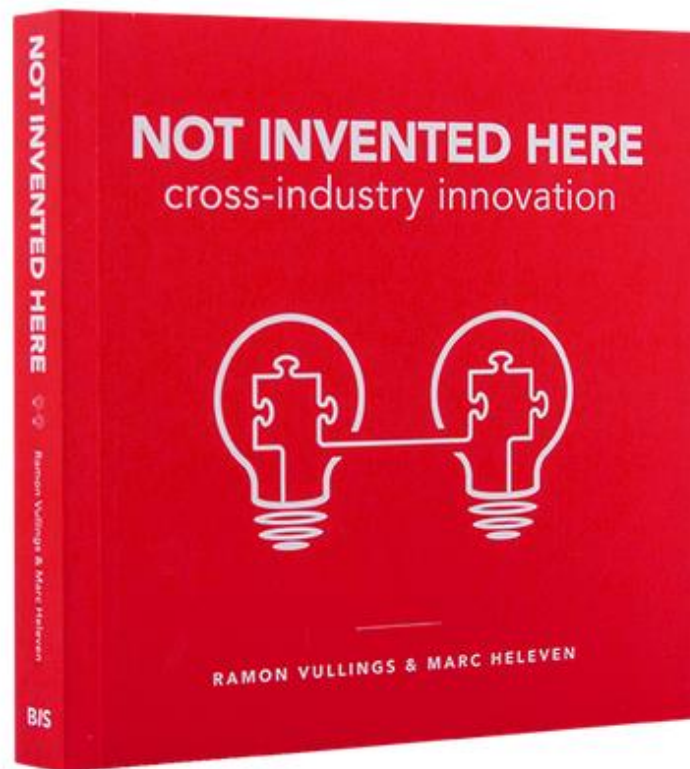
Leegstand in alle sectoren

Ruimtelijke ordening

Cross-industriële innovatie

Geef alleen foute antwoorden

1. Wat is de hoofdstad van België?
2. Hoeveel sociale woningen telt Limburg (B)?
3. Wat is de kleur van de nieuwe wagen van Jan Kriekels (Jaga)



NOT INVENTED HERE

The lessons from other sectors

Where can a hospital apply principles from the airline sector?

How can a car manufacturer use tools from the video game industry?

What can an event organiser learn from the railways?

Get your copy of the book:

[Amazon.com](#)

[Amazon.co.uk](#)

[Kindle](#)

[iBooks](#)

or check the

[Preview](#)

Get it fast in The Netherlands & Belgium:

[BIS Publishers](#)

[Creatief Denken Online](#)

[Bol.com](#)

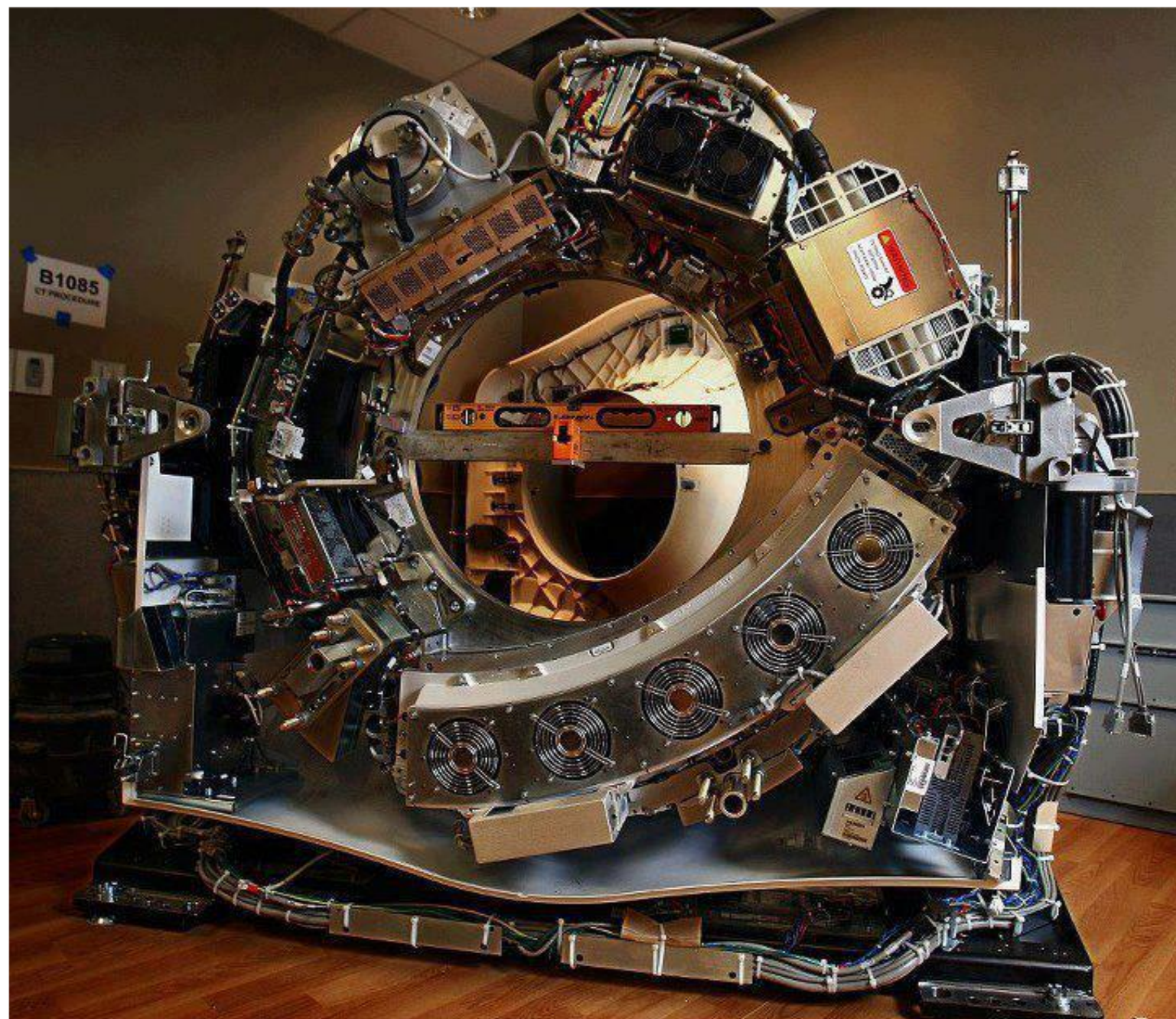


Marc Heleven

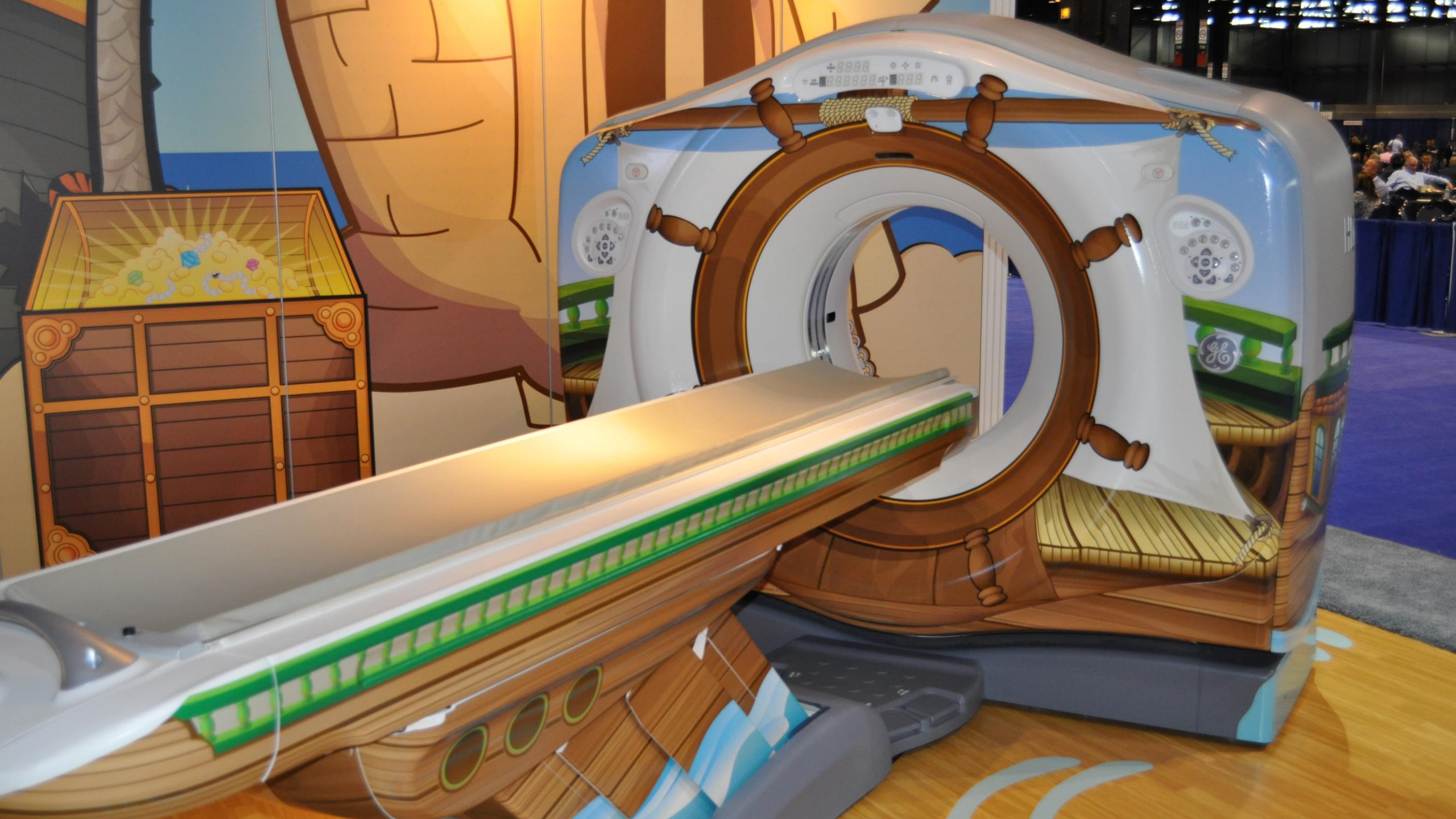
Ramon Vullings

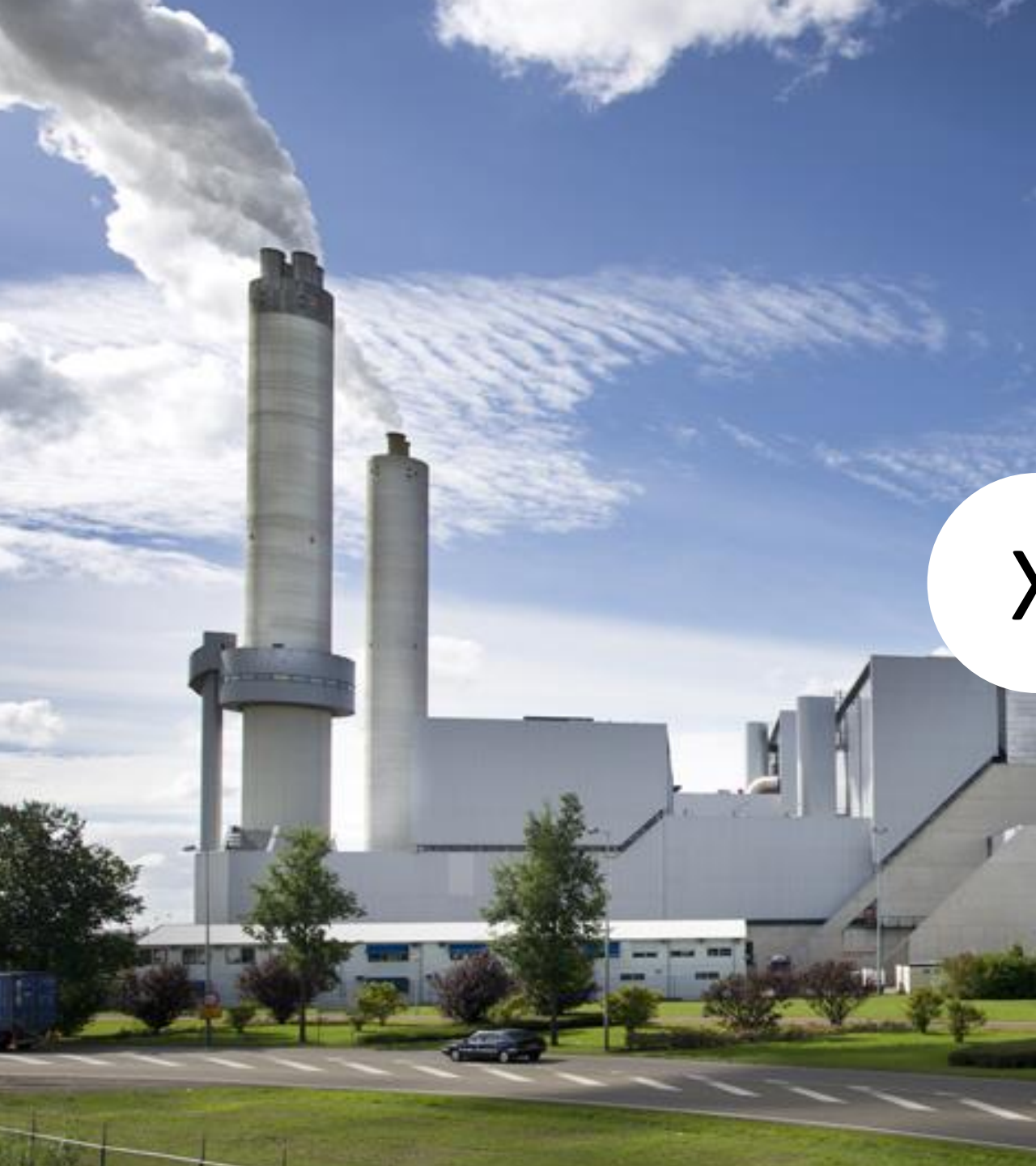
Voorbeelden



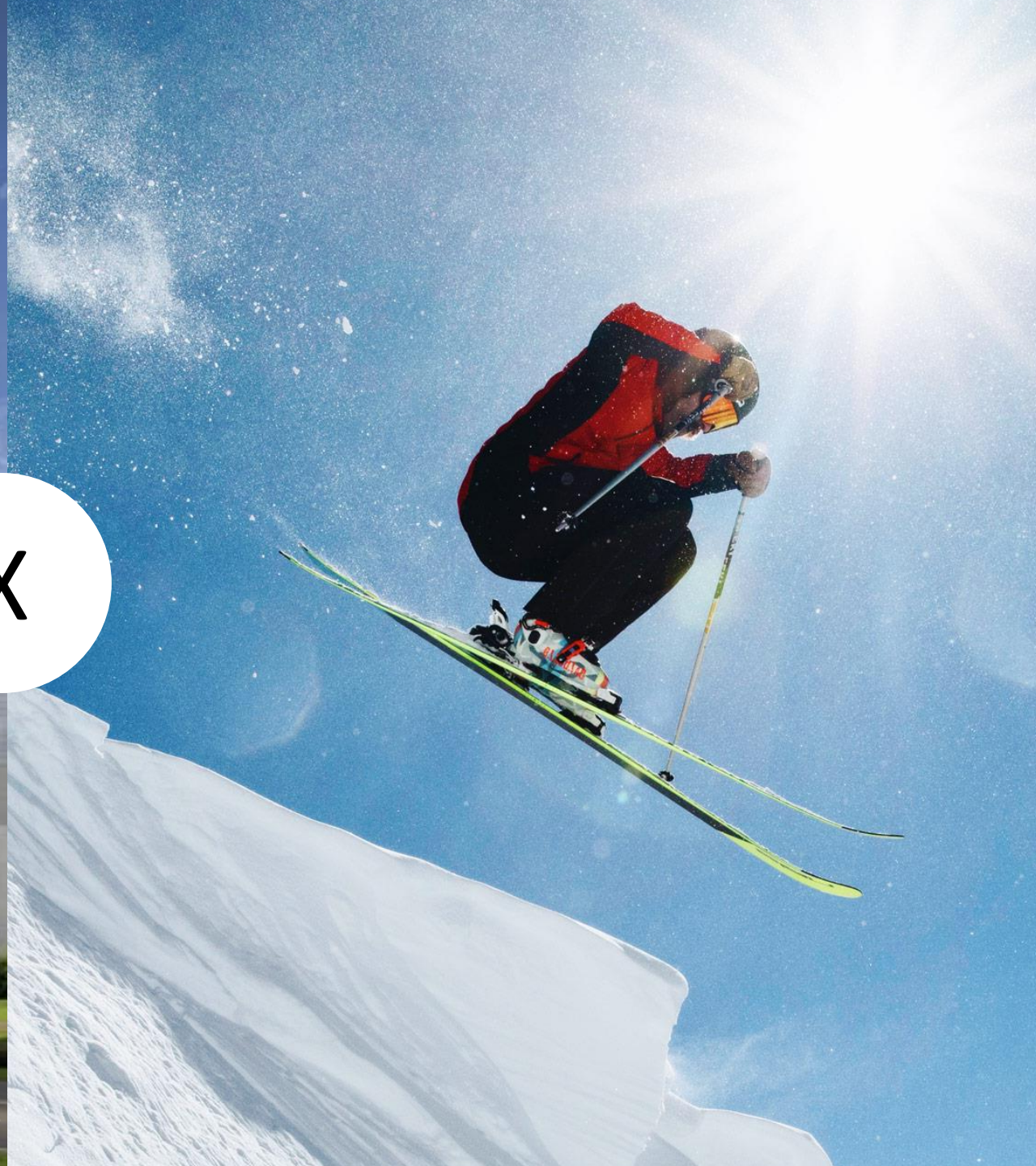








X



The Amager Resource Center Copenhagen



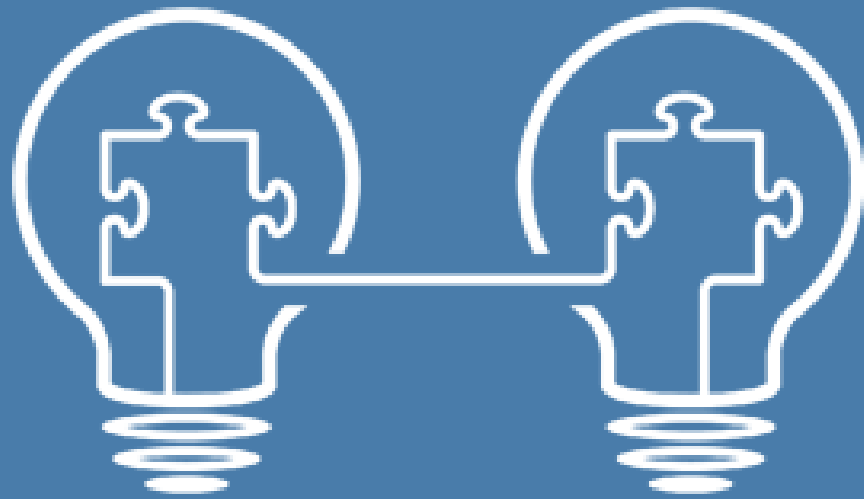




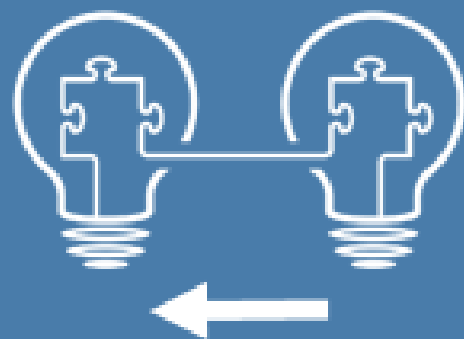




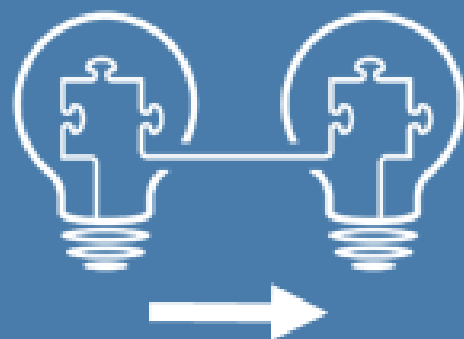
Cross-industrie innovatie in een notendop



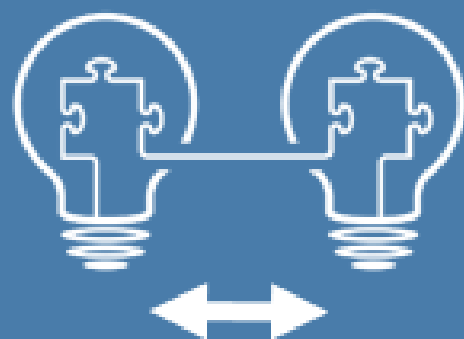
Products / Services
Processes / Flows
Business Models
Partnerships
Technology
Leadership
Strategy
Culture



outside-in



inside-out



combinations



Inside - out



Outside - in

Check, check, double check

Hospitals could also take a queue from air travel.

Crew... prepare for safety!

The Belgian hospital AZ Sint-Maarten in Mechelen was looking for a pleasant way to make the doctors and nurses in operating rooms more aware of safety procedures. They found their inspiration in the airline business.

Safety checklists and the airplane maintenance double check system, in which mechanics and pilots check each other's work — constitute a normal routine for airlines — but at that time it was still new for hospital operating rooms.

The hospital reached out to Rudy Pont — flight safety officer at Thomas Cook — and asked him to help them learn from airline safety procedures. This led to the making of a video in which a medical team runs through the safe surgery checklist as if they were an aircraft crew.

The video was shown during a big event at the hospital, increasing awareness and enabling employees to look at safety in a new and refreshing manner.

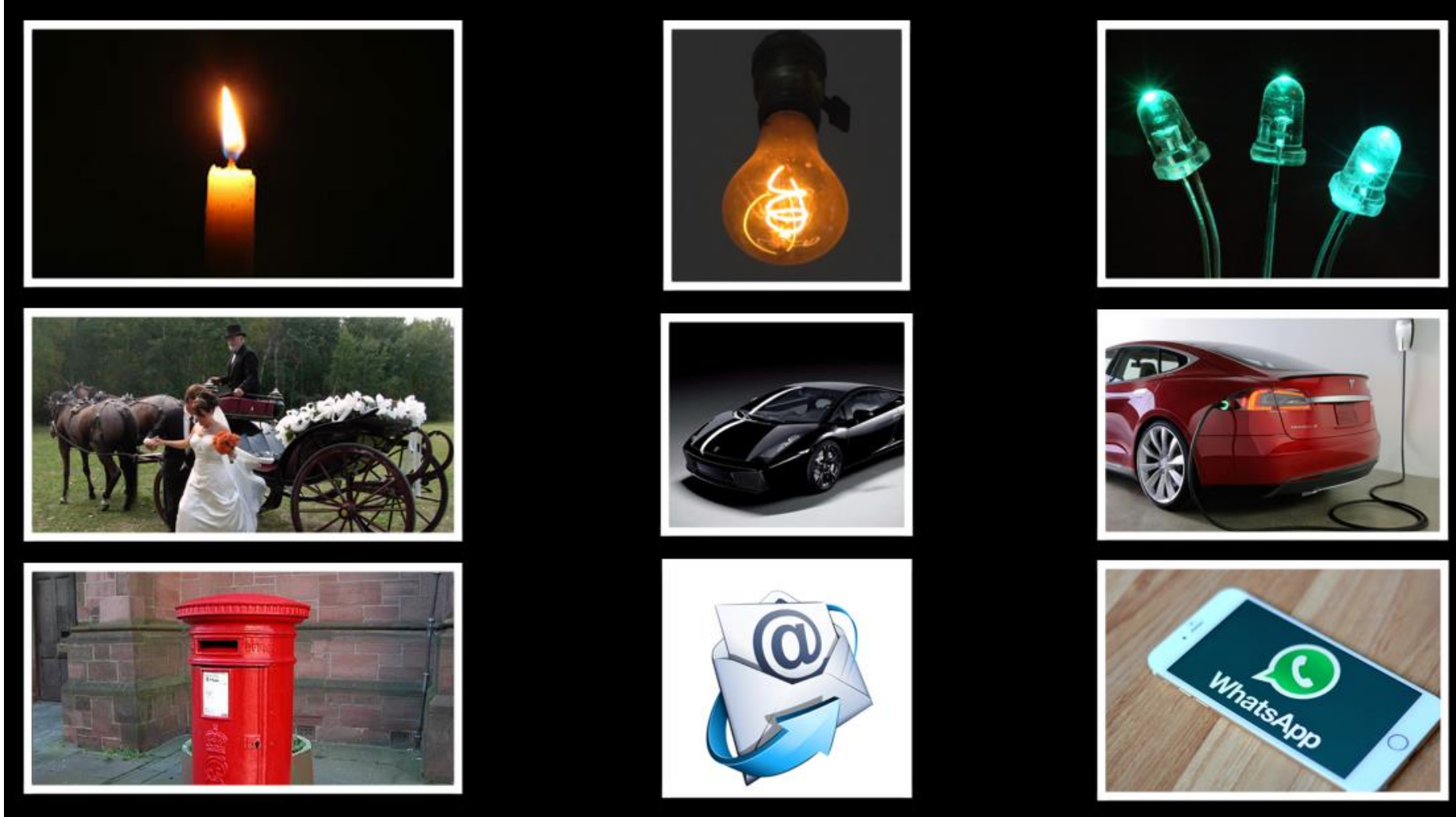
How can you use cross-industry experiences to boost your message?



Ikea Utrecht wilde uitbreiden maar een voetbalveld voor de jeugd lag in de weg. Beide partijen kozen voor deze schitterende oplossing.



Disruptive innovation



Disruption often comes from outside your sector



<http://www.crossindustryinnovation.com/>

Cross-industrie innovatie tips









**Adapt
Enrich
Customize
Take 1 element
Learn
Enhance
Experiment
Integrate
Modify
...**



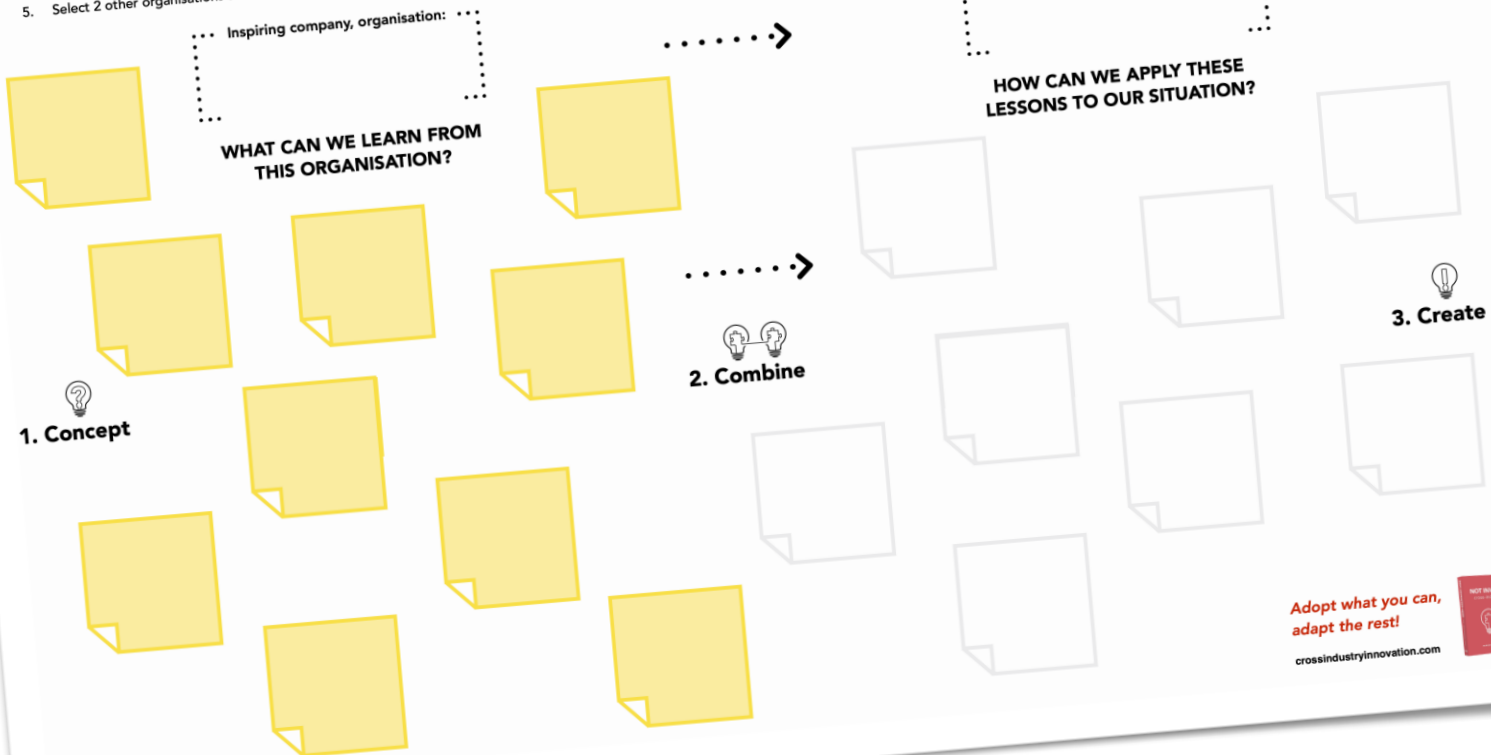




Cross-industry transfer map

How to use the transfer map:

1. Think of an inspiring organisation and write down the name (or draw the logo)
2. Discuss and list the key properties of WHAT they do and HOW they do it (write on Post-its)
3. Select certain practices (Post-its) and transfer them to your situation, ask yourself:
"How can we apply these insights?" => **Copy - Adapt - Paste**
4. Paste a new post-it over the post-it you just transferred and write your 'adapted' idea on there
5. Select 2 other organisations and do the exercise again!

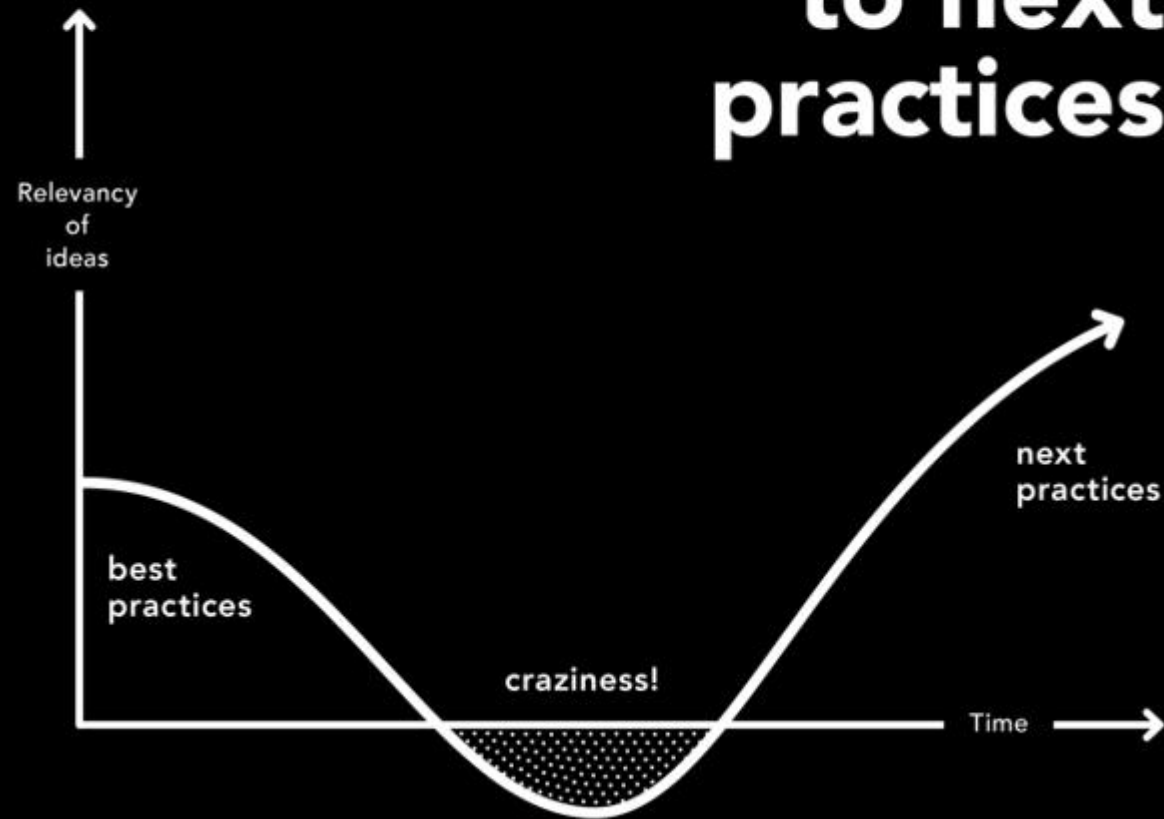


Adopt what you can,
adapt the rest!
crossindustryinnovation.com



Van best practices naar next
practices

Going from best to next practices



Best practices

Learn from IKEA

What is BoKlok?

BoKlok is a residential housing concept providing sustainable home ownership for the many people. The concept is developed and jointly owned by Skanska and IKEA.

Skanska is an industry leader in residential development and construction. IKEA has the same reputation within home furnishings and furniture production. With 25 years' experience, the extensive BoKlok partnership takes the strengths from each company and creates a pioneering concept where innovative, industrialised construction meets the human aspects of what a home should be.

BoKlok homes are built primarily from wood, using a smart, industrialised and efficient process. Homes are completed off-site in a safe and dry environment using modern methods of construction. This enables predictability, high quality and low costs.

To date, BoKlok has developed about 13,000 homes in Sweden, Finland, Norway and the UK.



Ikea Japan verhuurt piepkleine woningen van 10 m² voor ongeveer 75 eurocent per maand

Tiny Homes
アイデアに、アイディアを。

¥99

洋室3.5帖
上層ロフト

IKEA Family価格
10m² APARTMENT
イケア家具付き、狭小、ロフトあり

¥99/Monthly

VIEW + APPLY
詳しくはこちら

Tiny Homes **0800-808-2681**

IKEA

Ikea Japan verhuurt appartementen voor 99 Japanse yen per maand in het kader van haar 'Tiny Homes'-campagne.
Foto: YouTube Screengrab/Ikea Japan

Imec-spin-off zorgt dat eigenaars van gebouwen tot dertig procent besparen op energiekost

DELEN



Slimme Huizenfabriek biedt snelheid, efficiency en duurzaamheid

[Artikel delen](#)

4 oktober om 14:47 door BouwTotaal

Iedere twee uur een nieuwe woning. Dat is de indrukwekkende capaciteit van de op 2 juni 2022 geopend Slimme Huizenfabriek van Plegt-Vos in Almelo. Het is dan ook een volledig gerobotiseerde fabriek voor de jaarlijkse productie van duizenden kant-en-klare, duurzame woningen en woningcomponenten. De komende jaren worden vier andere hallen in fases toegevoegd, waardoor deze capaciteit steeds verder uitbreidt.





Sinds enige tijd is PLEKvoor partner bij Duurzaam Gebouwd. Directeur Jeroen Troost stelt zijn bedrijf voor.

Wat zijn jullie kernactiviteiten?

“Als PLEKvoor ontwikkelen en verkopen we modulaire, kleine, slimme, verplaatsbare seriematig geproduceerde wooneenheden van 25 m² tot 100 m². Ons doel hierbij is om vastgoed te ontwikkelen en te produceren als auto's, te verkopen als telefoons en te recyclen als petflessen. We produceren onze woningen in delen van 3,4 meter in onze fabrieken in de Brabantse dorpen Nuenen en Veldhoven. Een woning zetten we op locatie binnen 4 uur in elkaar.”

Hoe zetten jullie in op duurzaamheid?

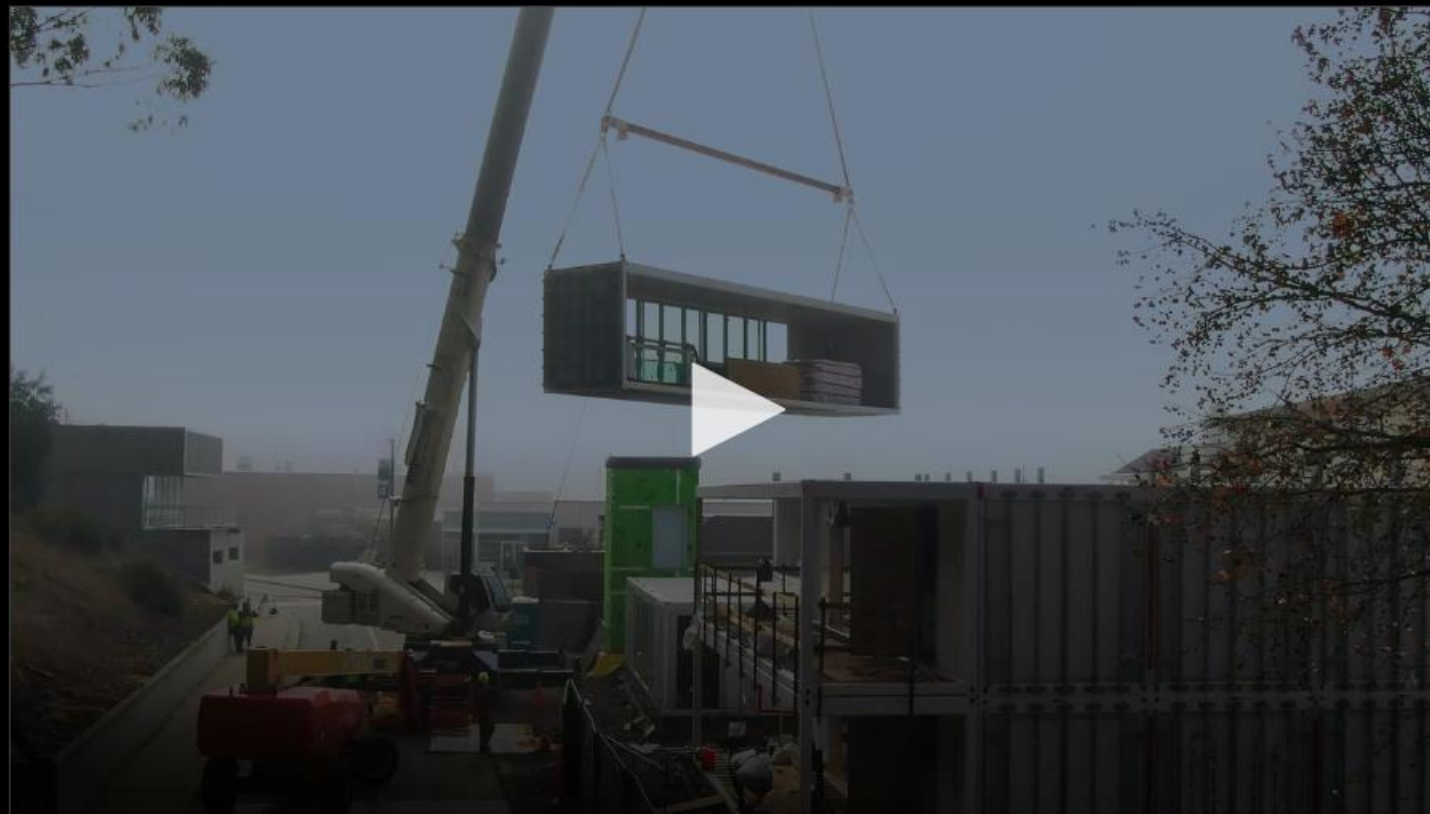
“Gebouwen en woningen worden niet meer voor de eeuwigheid gebouwd. Op die trend springen we in met onze modulaire, verplaatsbare wooneenheden. Duurzaamheid geldt hierbij als randvoorwaarde. Zo gebruiken we zo veel mogelijk natuurlijke materialen uit de buurt: onze voorkeur gaat bijvoorbeeld eerder uit naar hout uit een nabijgelegen bos dan naar tropisch hout uit Brazilië.”

SERIE | HARDE RESET

Moeten gebouwen permanent zijn?

Modulaire constructie is als bouwen met LEGO's op steroïden. Hier is hoe het onze steden zou kunnen transformeren.

Bekijk op **YouTube**



Door **Jack Berning**
5 juni 2021

We leven in een wereld omringd door huizen, winkelcentra en kantoorgebouwen die zijn gebouwd om de tand des tijds te doorstaan, maar er is een probleem met deze focus op duurzaamheid.

In onze dynamische en steeds veranderende wereld genereren permanente structuren vaak enorme hoeveelheden afval, hetzij door sloop of verlatenheid. In feite wordt verwacht dat het wereldwijde bouwafval tegen 2025 **meer dan twee miljard ton** per jaar zal bereiken.

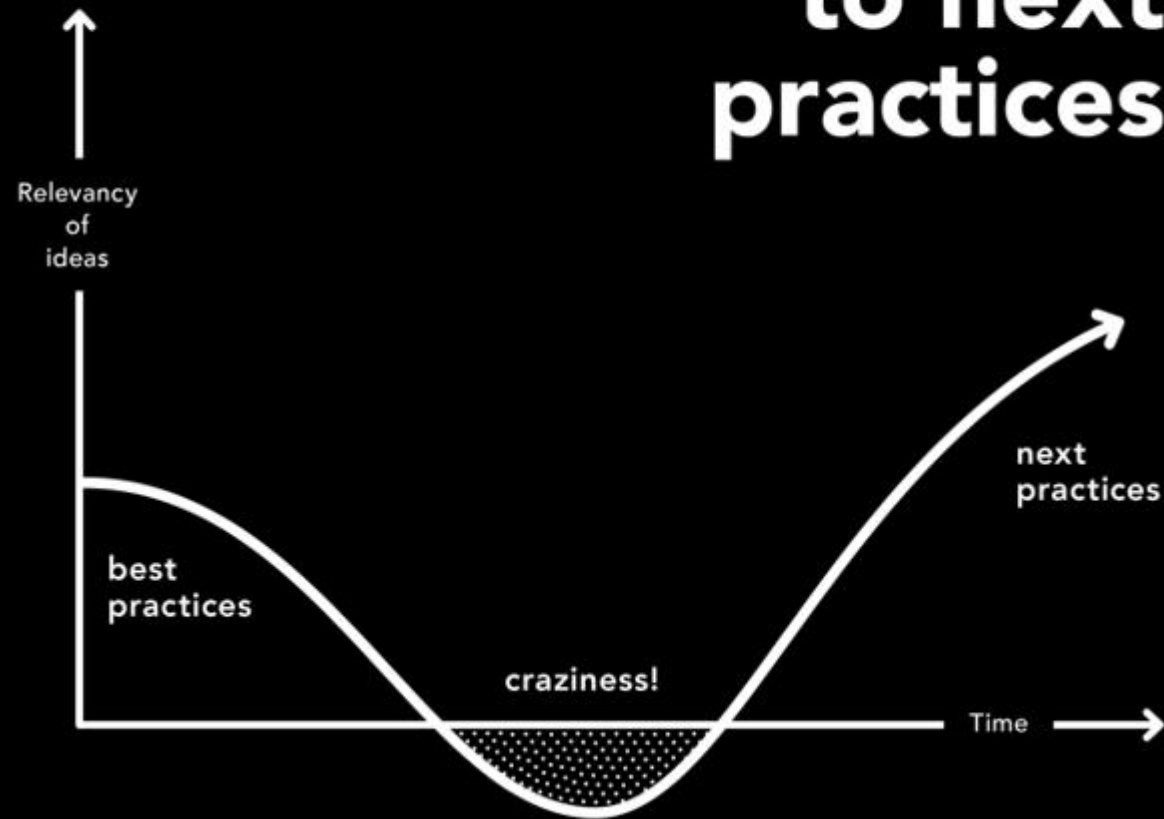
Daarom begint modulair bouwen, een duurzame bouwtechniek die dateert uit **de jaren 1800**, weer

Humanitas Deventer en haar woonstudenten



Next practices

Going from best to next practices





How to **reduce costs** by learning from other areas?



Automotive



Same car chassis
for multiple
brands



Can your
standardize or
use the same
platform?



Artificial intelligence



Japanese
insurance firm
replaces 34 staff
with AI



When is AI
cheaper and
better?



Telecom



GiffGaff:
company run by
its customers



How to engage
customers in your
company?

Wat kan je leren van Elon Musk?



Speed at which they build gigafactories (modular – first was designed with the next in view...)
Sometimes the projects are not 'time to market' at all, sometimes they are very fast.

Motor power by the hour

Rolls-Royce's 'power by the hour' Total Care service has grown to represent over 70% of group revenues



Lessons from bad business & strange sectors

Take a look at these special sectors and look for three principles that make them successful. Try to adapt these principles — not necessarily the actual activities — for your organisation.

Mob
Espionage
Drug trade
Fraud squad
Gaming industry
Metro tunnelling
Hurricane hunters
Demolition industry
Underground economy
Crime scene investigation
Boeing manufacturing site
Organised crime (*syndicates*)
Polar research station construction
High-voltage power lines maintenance
Counterfeit consumer goods
Avalanche rescue teams
Submarine construction
Casino management
Lobbying industry
House movers
Porn industry
Dating sites
Mining



Podcast Vrolijke Vrekken



Vrolijke Vrekken

Wij zijn Kristof en Ewoud, redacteurs van het Nieuwsblad, en wij vinden één ding verschrikkelijk: te veel betalen. Toch gebeurt het, veel te vaak. Daarom maken wij deze podcast, om aan iedereen te laten weten waar je wordt bestolen, en hoe je zélf geld kan besparen. Niet op de rug van de brave medemens natuurlijk, wel op die van de grote bedrijven. Die hebben toch veel te veel.

VOLG DE PODCAST:

LISTEN ON

Listen on
Apple PodcastsListen on
Google Podcasts

%

PROMOJAGERS BELGIE



VOEG JE VRIENDEN TOE

%

Groep van Promojagers België

**Promojagers België (dé beste deals,
koopjes & promoties)**

Groep (Privé) · 368,2 d. leden



Wheels on a suitcase are invented in 1970! After Apollo 11 landing on the moon in 1969. Look for simple solutions.

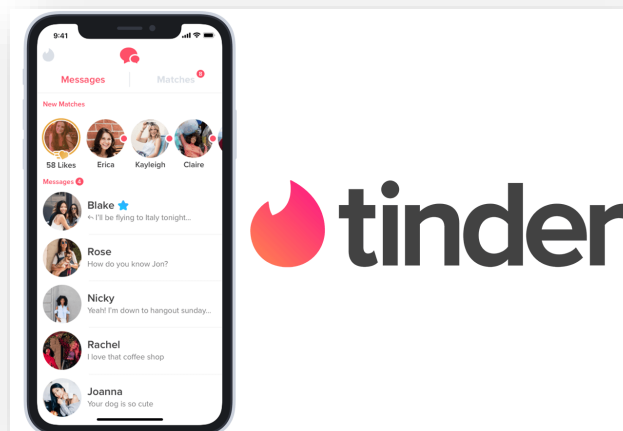
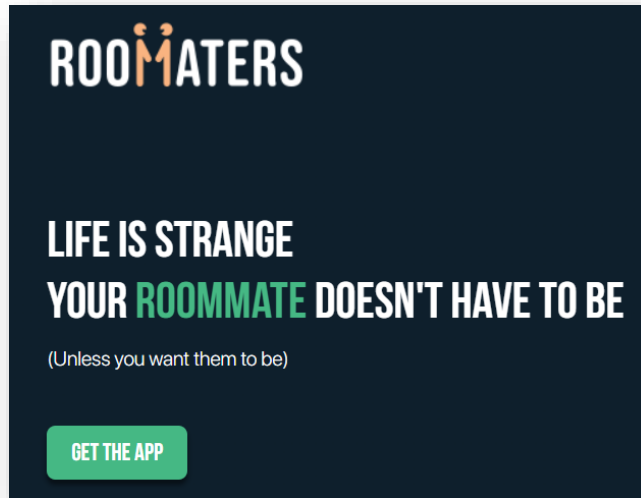
Leren van goedkope aanbieders in andere sectoren



Leren van extreme situaties



Mix and match in andere sectoren

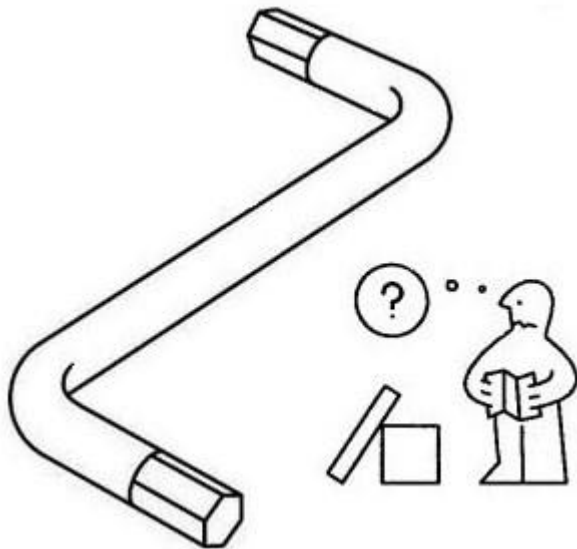


Minder is mooier. Gebruik standaarden.

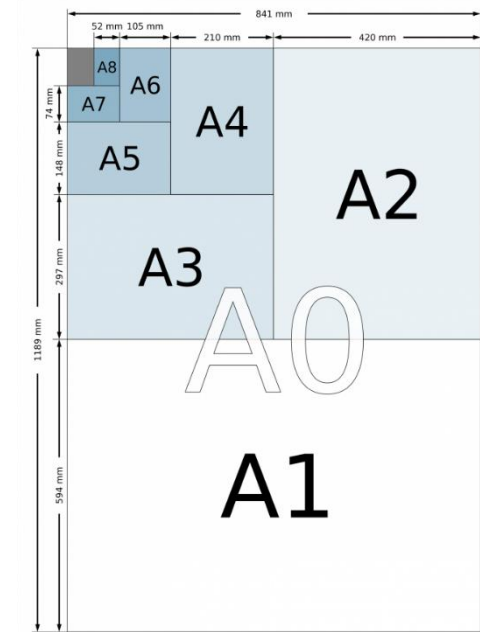
Ryanair

Standard Fleet: Ryanair uses a single type of jet (Boeing 737) for its entire fleet. This enables Ryanair to reduce its Maintenance, Repair and Overhaul costs, reduce its staff training, and increase flexibility in staff allocation.

IKEA



Paper



Telecom

Europe to adopt universal chargers for mobile phones and other devices in 2024

Leren van logistiek in andere sectoren

bol.com^{go}
de winkel van ons allemaal



**Rustdag? Tourkaravaan maakt
giga-verplaatsing van
Denemarken naar Frankrijk**



Wonen vlak naast de snelweg?



Bijzonder wonen in Bos en Lommer



Een **Oase** aan de A10

Er ligt in Amsterdam een fluisterstille leeuw naast een brullende slang. Pal aan de A10, waar het verkeer dag en nacht voorbij komt, pronkt de nieuwe Leeuw van Vlaanderen. Dankzij een ingrijpende renovatie heeft het complex uit de jaren zestig een ware metamorfose ondergaan. Zo is de bruine baksteen bekleed met een laag fraai grijsgroen natuursteen. De Leeuw heeft een glanzend vel gekregen dat past bij zijn nieuwe status als oase van rust. Want wat nog het meest opvalt: hoe stil je kunt wonen op nog geen vier meter van de snelweg.

Er zijn 54 sociale huurwoningen en 42 vrije sector huurwoningen volledig gerenoveerd. Inmiddels zijn alle woningen verhuurd. De renovatie is in 2002 gestart en eind 2005 is het project opgeleverd.



Broken were strategically placed, illustrating that the buildings were built with legs.

Building for the future: functions can change – versatile - multi-modular

Combineer stedenbouw en waterbeheer



📷 Figuur 1. Het Dakpark in Rotterdam is een multifunctionele waterkering waarbij winkels, parkeerplaatsen en een park in een dijk zijn geïntegreerd

'Dakpark Rotterdam' door Sant en Co Landschapsarchitectuur. (bron: Article Stefan Al)

Inside Elon Musk's \$50K Folding House!



Inside Elon Musk's \$50K Folding House!

...



Vind ik leuk



Opmerking plaatsen



Delen



2,5 d. · 181 opmerkingen · 110 d. weergaven



<https://fb.watch/gIKfUoXNTp/>

Job-to-be-done



"When the customer "job-to-be-done" is not owning a car, but mobility"

Zoek op hoger (algemener) niveau wat de rol van uw bedrijf of organisatie is.



<https://nexxworks.com/blog/the-job-of-car-companies-is-not-selling-cars-its-getting-customers-from-a-to-b>



Kortom

FIVE INNOVATION SUCCESS FACTORS



CHECK OUT THE **FIVE INNOVATION SUCCESS FACTORS-METHOD** ON WWW.FORTH-INNOVATION.COM

Your galaxy of knowledge

1. your knowledge
2. your team's knowledge
3. your company's knowledge
4. competitive industries knowledge
5. non-competitive industries knowledge
6. all known knowledge
7. the unknown

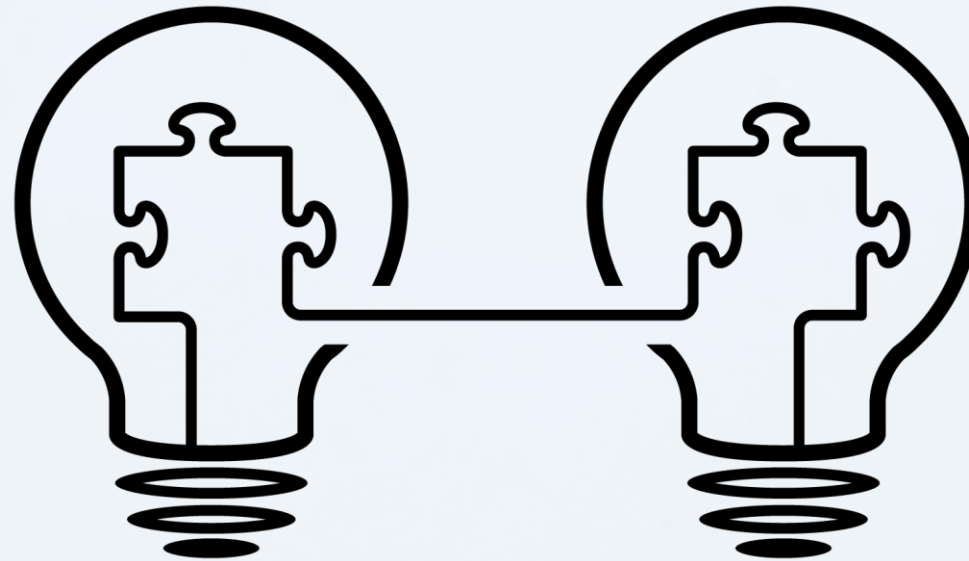
99,9% of the
world's smartest
people do not work
for BNP Paribas



Workshop

Cross-industry innovation

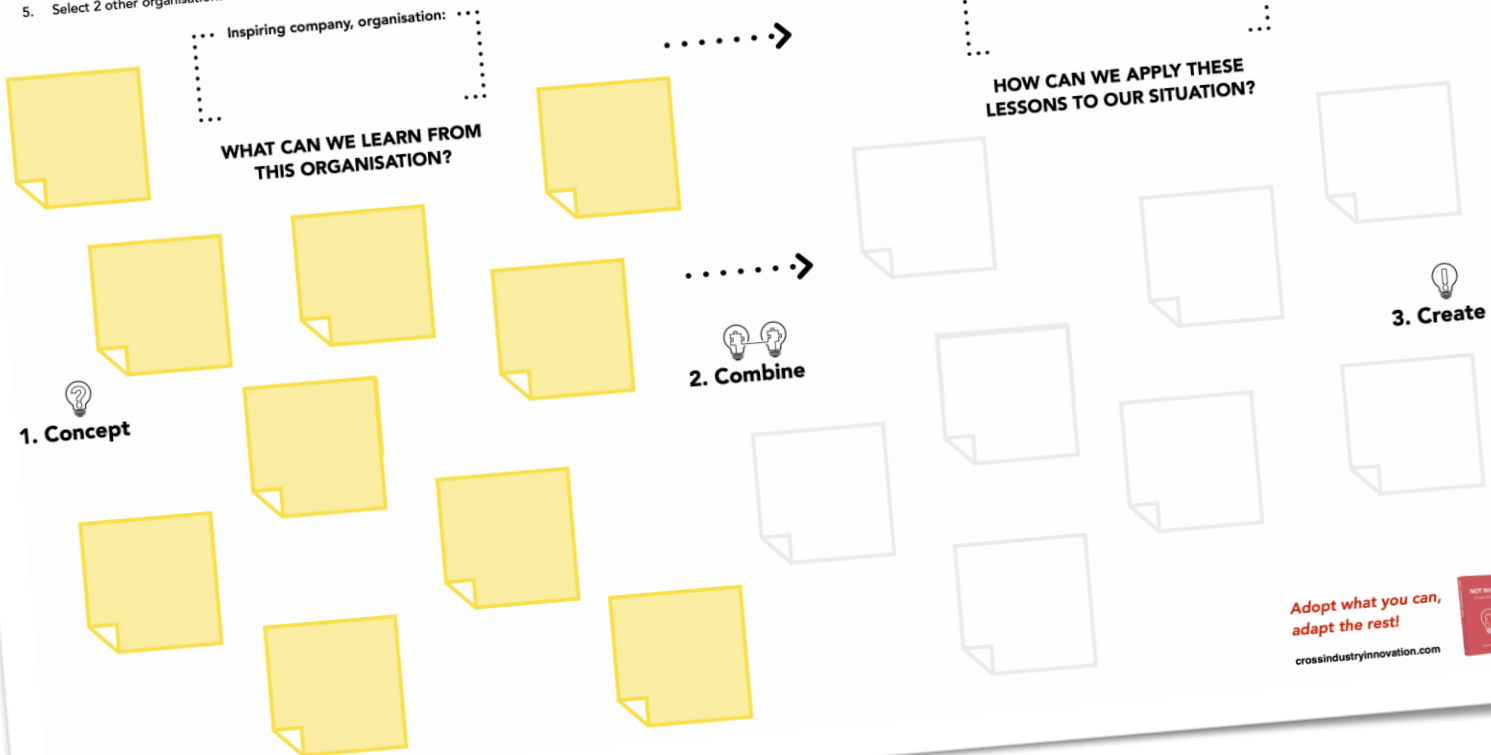
Beautiful combinations !



Cross-industry transfer map

How to use the transfer map:

1. Think of an inspiring organisation and write down the name (or draw the logo)
2. Discuss and list the key properties of WHAT they do and HOW they do it (write on Post-its)
3. Select certain practices (Post-its) and transfer them to your situation, ask yourself:
"How can we apply these insights?" => **Copy - Adapt - Paste**
4. Paste a new post-it over the post-it you just transferred and write your 'adapted' idea on there
5. Select 2 other organisations and do the exercise again!



Adopt what you can,
adapt the rest!
crossindustryinnovation.com



EXAMPLE

More customer engagement
in automotive sales



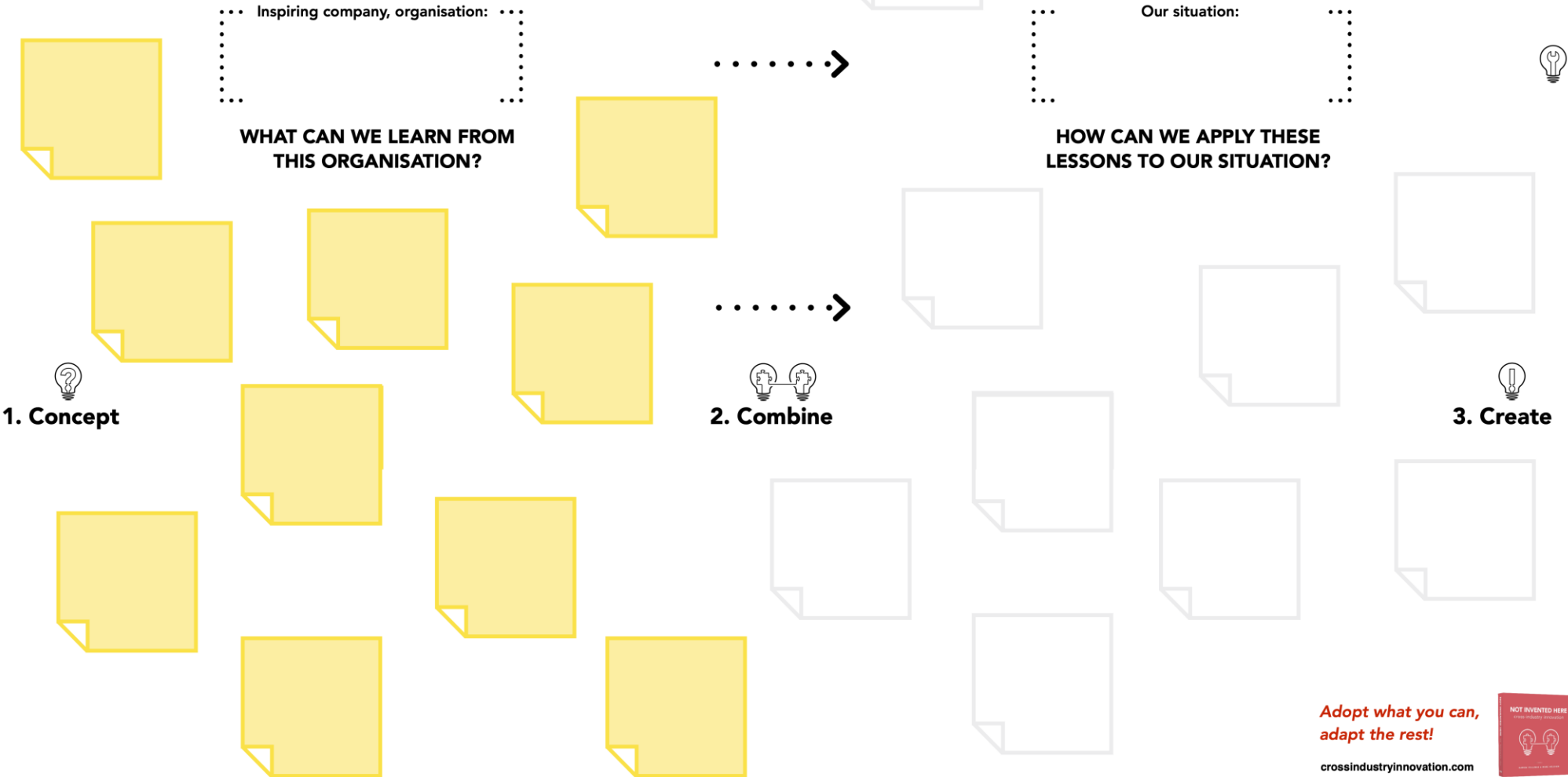
WWxD?



Cross-industry transfer map

How to use the transfer map:

- 1. Think of an inspiring organisation and write down the name (or draw the logo)
- 2. Discuss and list the key properties of WHAT they do and HOW they do it (write on Post-its)
- 3. Select certain practices (Post-its) and transfer them to your situation, ask yourself:
"How can we apply these insights?" => **Copy - Adapt - Paste**
- 4. Paste a new post-it over the post-it you just transferred and write your 'adapted' idea on there
- 5. Select 2 other organisations and do the exercise again!



Adopt what you can,
adapt the rest!

crossindustryinnovation.com



Cross-industry transfer map

1. Think of an inspiring organisation and write down the name (or draw the logo)
2. Discuss and list the key properties of WHAT they do and HOW they do it (write on Post-its)
3. Select certain practices (Post-its) and transfer them to your situation, ask yourself:
"How can we apply these insights?" => **Copy - Adapt - Paste**
4. Paste a new post-it over the post-it you just transferred and write your 'adapted' idea on there
5. Select 2 other organisations and do the exercise again!

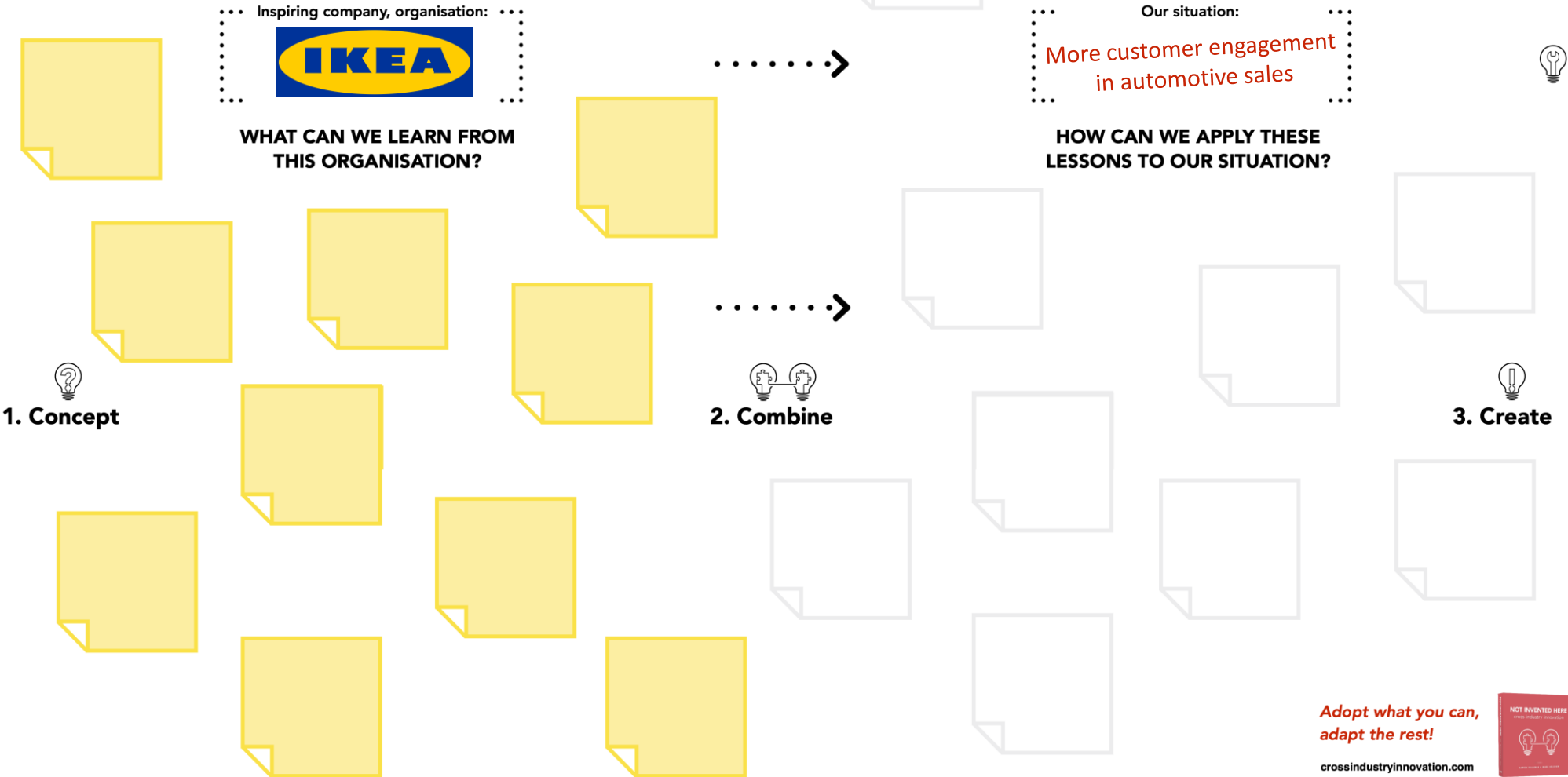




Cross-industry transfer map

How to use the transfer map:

- 1. Think of an inspiring organisation and write down the name (or draw the logo)
- 2. Discuss and list the key properties of WHAT they do and HOW they do it (write on Post-its)
- 3. Select certain practices (Post-its) and transfer them to your situation, ask yourself: "How can we apply these insights?" => **Copy - Adapt - Paste**
- 4. Paste a new post-it over the post-it you just transferred and write your 'adapted' idea on there
- 5. Select 2 other organisations and do the exercise again!



Adopt what you can,
adapt the rest!

crossindustryinnovation.com



Cross-industry transfer map

1. Think of an inspiring organisation and write down the name (or draw the logo)
2. Discuss and list the key properties of WHAT they do and HOW they do it (write on Post-its)
3. Select certain practices (Post-its) and transfer them to your situation, ask yourself:
"How can we apply these insights?" => **Copy - Adapt - Paste**
4. Paste a new post-it over the post-it you just transferred and write your 'adapted' idea on there
5. Select 2 other organisations and do the exercise again!



Cross-industry transfer map

1. Think of an inspiring organisation and write down the name (or draw the logo)
2. Discuss and list the key properties of WHAT they do and HOW they do it (write on Post-its)
3. Select certain practices (Post-its) and transfer them to your situation, ask yourself:
"How can we apply these insights?" => **Copy - Adapt - Paste**
4. Paste a new post-it over the post-it you just transferred and write your 'adapted' idea on there
5. Select 2 other organisations and do the exercise again!



Cross-industry transfer map

1. Think of an inspiring organisation and write down the name (or draw the logo)
2. Discuss and list the key properties of WHAT they do and HOW they do it (write on Post-its)
3. Select certain practices (Post-its) and transfer them to your situation, ask yourself:
"How can we apply these insights?" => **Copy - Adapt - Paste**
4. Paste a new post-it over the post-it you just transferred and write your 'adapted' idea on there
5. Select 2 other organisations and do the exercise again!



tips on noting down ideas:

an idea has a minimum
of 3 words

Feel free to
sketch/draw to support
your idea !



Tools are designed to
help generate ideas,
selection comes at the
end !

1 idea per post-it

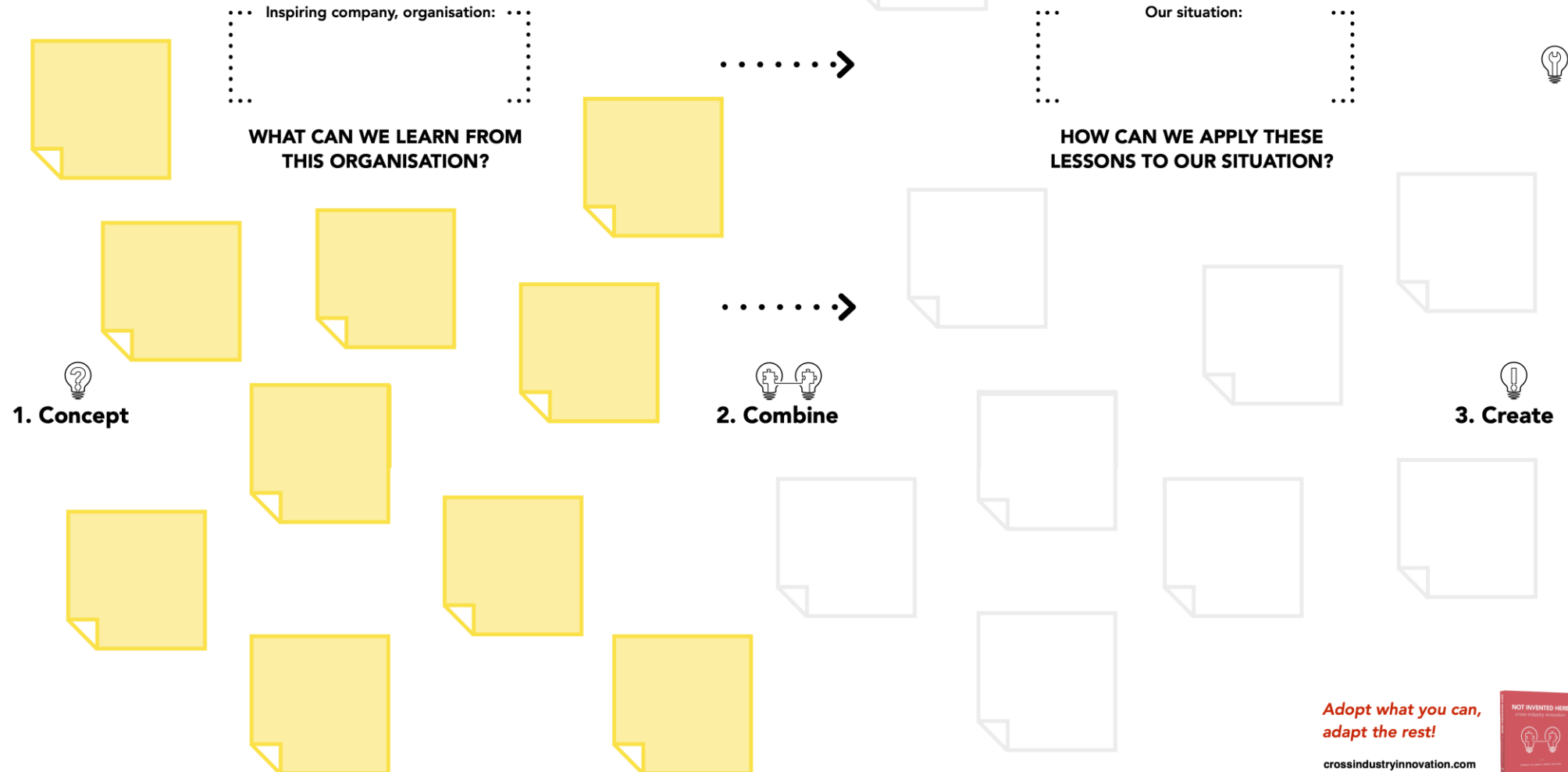
Be concrete !
Focus on the HOW

WRITE READABLE...
IF NEEDED USE
CAPITAL LETTERS....

Cross-industry transfer map

How to use the transfer map:

1. Think of an inspiring organisation and write down the name (or draw the logo)
2. Discuss and list the key properties of WHAT they do and HOW they do it (write on Post-its)
3. Select certain practices (Post-its) and transfer them to your situation, ask yourself:
"How can we apply these insights?" => **Copy - Adapt - Paste**
4. Paste a new post-it over the post-it you just transferred and write your 'adapted' idea on there
5. Select 2 other organisations and do the exercise again!



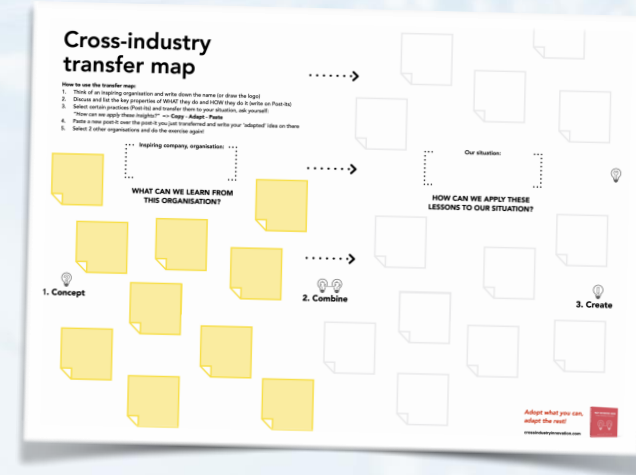
Adopt what you can,
adapt the rest!

crossindustryinnovation.com



Cross-industry transfer map

1. Kies een uitdaging - 2"
2. Schrijf de uitdaging op een post-it (rechts) - 1"
3. Kies een inspiratie organisatie (links) - 2"
4. Lijst op wat deze organisatie zo bijzonder doet - 10" (gele post-its)
5. TRANSFER: Copy-adapt-Paste de aanpak - 20" (blauwe post-its)
6. Plak de nieuwe ideeën (blauwe post-its) bij de uitdaging!



Selectie

Kies drie ideeën -blauwe post-it-
met duidelijke potentie.

Schrijf op het gele formulier:

- 1) jullie uitdaging
- 2) inspiratie bedrijf
- 3) drie cross-over ideeën!

Uitdaging: ...

Inspiratie van: ...

Ons idee: ...

Dank u wel!

Marc Heleven

www.7ideas.net

